



Pablo de Castro y Álvaro Beltrán, compañeros en la ETSI Industriales, ahora participan activamente en Capital Certainty.

[Premio madri+d 2008 al mejor proyecto empresarial del año](#)

Capital Certainty: ingeniería e imaginación para países en desarrollo

La idea de crear Capital Certainty surgió cuando un grupo de estudiantes brillantes de ingeniería industrial, telecomunicaciones e informática, de España, Francia y Chile, se dieron cuenta de que tenían un objetivo en común: sus ganas de hacer que el mundo en el que vivimos fuera mejor, con la utilización de la tecnología como herramienta para el cambio. Para llevar a cabo su proyecto, dejaron a un lado la posibilidad de trabajar para grandes firmas que les iban a proporcionar una carrera profesional de éxito para embarcarse en esta aventura, asumiendo ellos mismos los riesgos.

Con menos de 25 años crearon la empresa, que en la actualidad cuenta con más de una veintena de socios. Su principal promotor es Pablo de Manuel Triantafilo, quien estudió en la ETSI Industriales de la UPM y más tarde en la École Polytechnique de París. La filosofía de la compañía es romper con la idea de que lograr impacto social está reñido con lo rentable. Su lema así lo define: "Porque las inversiones rentables pueden tener impacto social. Porque las inversiones sociales pueden ser rentables" (*Because profitable investments can be social. Because social investments can be profitable*).

A partir de esta formulación, Capital Certainty invierte en distintas iniciativas a través de empresas individuales que, perteneciendo al grupo, desarrollan diferentes propuestas con este objetivo común. Por tanto, teniendo un mismo origen, la aplicación de tecnología con gran impacto social, la empresa diversifica su actividad en distintas líneas.

Open City Technology: la nueva generación de gobierno electrónico

Esta iniciativa, que ha recibido el Premio madri+d 2008 al mejor plan de empresa, toma su nombre de Open City Portal. Se trata de

Capital Certainty



una plataforma lanzada por integrantes del Banco Mundial y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, en la que este equipo comenzó realizando labores de soporte tecnológico, para más adelante adquirir una mayor responsabilidad y adaptar su denominación, que inicialmente fue European Strategic Experts.

Su objetivo es la implantación del gobierno electrónico (*e-government*) en países en vías de desarrollo, a través de tecnologías basadas en el *software* libre. Para ello han creado una web adaptable a diferentes ciudades y regiones que facilita la realización de trámites con los Gobiernos locales, a la vez que logra una mayor transparencia y cumplimiento de la legalidad, así como el ahorro que supone la simplificación de trámites. Este *software*, desarrollado en la actualidad para 23 Gobiernos locales del estado de Rivers, al sur de Nigeria, permite, entre otras muchas funciones, participar activamente en la política local y realizar tramitaciones rápidas y seguras a los ciudadanos con sólo acercarse a un ordenador con conexión a Internet, ya sea en un telecentro o en una biblioteca pública.

En un plazo corto de tiempo, Open City Technology pretende extender esta tecnología a otros estados de Nigeria y más adelante a los países integrantes de la Confederación Económica de Países de África del Oeste (ECOWAS).

Social Nollywood: películas que pueden salvar vidas

Nollywood es la industria cinematográfica nigeriana paralela a Bollywood en India. Se trata de un negocio desconocido en Occidente, firmemente arraigado en África, que aporta a la economía local grandes sumas de dinero. A diferencia de las películas producidas en Bombay, cuya primera explotación se basa en las salas comerciales, Nollywood produce anualmente entre 600 y 2.000 películas que se

distribuyen en formato DVD directamente a la población.

Capital Certainty trata de utilizar la gran capacidad de la red de distribución que tienen estas películas para hacer llegar mensajes con alto impacto social. Esto podría llevarse a cabo de diferentes maneras, por ejemplo, introduciendo uno de estos mensajes al principio de la película o mediante la colaboración de los directores, incluyendo escenas que reprodujesen de manera gráfica y sencilla un





Triantafilo, promotor de la empresa, junto al grupo que trabaja en los proyectos en Nigeria.

determinado comportamiento. En definitiva, se trata de fomentar, a través de mensajes, explícitos o implícitos, buenas prácticas sobre higiene o prevención de enfermedades (como la malaria o el sida), utilizando un vehículo de entretenimiento con una gran aceptación en la sociedad nigeriana.

La financiación de este proyecto, en un principio, correría a cargo de las compañías petroleras asentadas en la zona y se extendería a otras grandes compañías.

ESP Business Incubator: reutilización de ideas internacionales, sociales y rentables

En el mismo marco de Nigeria inicialmente, aunque sus creadores piensan en "exportar" el desarrollo a países como Brasil o México, se encuentra el proyecto ESP Business Incubator. En este caso las etapas están muy definidas

de antemano. En la primera fase se realiza un contacto con los diferentes grupos de interés en la zona, como las agencias de desarrollo local, con las que se establece un diálogo para identificar los problemas más acuciantes de la región, así como las posibles alternativas para solucionarlos.

Capital Certainty busca y localiza iniciativas internacionales que hayan puesto fin a problemas similares a los que ha encontrado en la fase inicial y planifica su aplicación a la zona en cuestión. Esto lo realiza a través de la creación de bases de datos y herramientas de selección, logrando minimizar el tiempo y los costes, a la vez que se maximiza el impacto social positivo. Posteriormente crea incubadoras para empresas que presenten soluciones a estos problemas, logrando asimismo una rentabilidad tanto económica como social. También desarrollan determinadas herramientas de

incubación, como la necesaria para realizar un plan de negocio, que puede ser informatizado.

Otras iniciativas de Capital Certainty

Además de herramientas colaborativas y portales de gobierno electrónico, Capital Certainty desarrolla plataformas de *e-learning* a las que aplica inteligencia artificial, que permiten que éstas puedan adaptarse automáticamente a los diferentes perfiles de estudiantes a partir de una modificación de los contenidos y de las metodologías pedagógicas.

Intellect, Legal Evolution, GeoGaia o Quality Advising son proyectos que parten de un *software* libre y se complementan y retroalimentan unos a otros. Han hecho compatibles todas sus herramientas, de manera que tanto la gestión de información y transferencia de tecnologías como las plataformas de formación tienen una misma base.

PREMIOS OBTENIDOS

- Premio al mejor proyecto promovido por estudiantes en la VI edición de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm. Premio patrocinado por la Cátedra Bancaya de Jóvenes Emprendedores.
- Ganadores en la categoría de Emprendedor Social en la 7ª edición de los premios Banespyme Orange del Instituto de Empresa.
- Ganadores de uno de los premios de la 3ª edición del concurso de ideas para la Creación de Empresas de Base Científica y Tecnológica organizada por el Vivero de Empresas del Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Premio madri+d 2008 a Open City Technology por el mejor plan de empresa.

Capital Certainty